IQBLM / BUSINESS AND LIFE MENTORING

Γίνε ο Manager της επιχείρησής σου!

20 στρατηγικοί άξονες
αναπτυξιακού management

STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT WORKBOOK

Αξιολόγηση • Στρατηγική • Εφαρμογή

www.iqblm.gr

Από τη σκέψη στη δράση

Το παρόν workbook σε βοηθά να αξιολογήσεις την επιχείρησή σου μέσα από 20 στρατηγικά ερωτήματα, να αναγνωρίσεις τις πραγματικές προτεραιότητες και να οργανώσεις τις επόμενες αποφάσεις σου.

Πώς να το χρησιμοποιήσεις

Απάντησε με ειλικρίνεια και πραγματικά δεδομένα. Αξιοποίησε την πρακτική κατεύθυνση κάθε άξονα και κατέγραψε τις σκέψεις σου. Επανεξέτασε τις απαντήσεις σου ανά τρίμηνο.

Δώσε ιδιαίτερη σημασία στα τρία πρώτα ερωτήματα.

Το όραμα, η αποστολή και η ουσία της δουλειάς σου αποτελούν τη βάση πάνω στην οποία οικοδομείται η στρατηγική.

Επιχείρηση / Ημερομηνία αξιολόγησης

ΑΞΟΝΕΣ 01-02

Θεμέλια και κατεύθυνση

01 / Ποιο είναι το όραμα της επιχείρησής μου;

Το όραμα περιγράφει την επιθυμητή μελλοντική εικόνα της επιχείρησης. Λειτουργεί ως πυξίδα για τις αποφάσεις, τις επενδύσεις και την ανάπτυξή της. Χωρίς σαφή κατεύθυνση, η καθημερινή δραστηριότητα μπορεί να απορροφά όλη την ενέργεια χωρίς ουσιαστική πρόοδο.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Περιέγραψε πώς θέλεις να είναι η επιχείρησή σου σε πέντε χρόνια.

Απαντήσεις / σημειώσεις

02 / Ποια είναι η αποστολή της;

Η αποστολή εξηγεί γιατί υπάρχει η επιχείρηση σήμερα, ποιους εξυπηρετεί και ποια αξία προσφέρει. Συνδέει το όραμα με την καθημερινή λειτουργία και βοηθά να αξιολογείς αν οι επιλογές σου υπηρετούν τον πραγματικό σκοπό της.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Διατύπωσε σε μία πρόταση ποιον εξυπηρετείς, ποια ανάγκη καλύπτεις και με ποιον τρόπο.

Απαντήσεις / σημειώσεις

ΑΞΟΝΕΣ 03-04

Σκοπός και ετήσιοι στόχοι

03 / Ποια είναι η ουσία (ή ιερότητα) της δουλειάς μου;

Πέρα από το οικονομικό αποτέλεσμα, αναζήτησε το βαθύτερο νόημα της εργασίας σου: την αλλαγή που δημιουργείς στη ζωή του πελάτη και τις αξίες που δεν διαπραγματεύεσαι. Η συνειδητοποίηση αυτής της ουσίας ενισχύει τη συνέπεια και την ποιότητα της προσφοράς σου.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Κατέγραψε τι θα έχανε ο πελάτης σου αν η επιχείρησή σου έπαυε να υπάρχει.

Απαντήσεις / σημειώσεις

04 / Ποιοι είναι οι βραχυπρόθεσμοι στόχοι (ενός έτους) για κάθε τομέα της;

Οι ετήσιοι στόχοι μετατρέπουν το όραμα σε συγκεκριμένα αποτελέσματα. Κάλυψε τους βασικούς τομείς, όπως πωλήσεις, κερδοφορία, λειτουργία και ανθρώπινο δυναμικό, με ρεαλιστικούς και μετρήσιμους στόχους.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Όρισε έναν μετρήσιμο στόχο ανά βασικό τομέα για τους επόμενους 12 μήνες.

Απαντήσεις / σημειώσεις

ΑΞΟΝΕΣ 05-06

Σχεδιασμός και ορόσημα

05 / Ποιοι είναι οι μακροπρόθεσμοι στόχοι (3–5 χρόνια) για κάθε τομέα της;

Ο μακροπρόθεσμος σχεδιασμός επιτρέπει να προετοιμάσεις εγκαίρως τις υποδομές, τις δεξιότητες και τους πόρους που θα απαιτηθούν. Οι στόχοι χρειάζονται περιοδική αναθεώρηση καθώς αλλάζουν οι συνθήκες της αγοράς.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Προσδιόρισε την επιθυμητή θέση κάθε τομέα σε τρία έως πέντε χρόνια.

Απαντήσεις / σημειώσεις

06 / Πώς και μέχρι πότε σκοπεύω να έχω πετύχει τους στόχους μου;

Ένας στόχος αποκτά επιχειρησιακή αξία όταν συνοδεύεται από συγκεκριμένες ενέργειες, υπευθύνους, πόρους και προθεσμίες. Τα ενδιάμεσα ορόσημα επιτρέπουν έγκαιρες διορθώσεις αντί για απολογισμό στο τέλος.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Για έναν στόχο, όρισε τρία ορόσημα, υπεύθυνο και ημερομηνία ολοκλήρωσης.

Απαντήσεις / σημειώσεις

ΑΞΟΝΕΣ 07–08

Διάγνωση και αξιοποίηση

07 / Ποια είναι τα δυνατά και αδύνατα σημεία, οι ευκαιρίες και οι απειλές στην επιχείρησή μου; (SWOT)

Η ανάλυση SWOT διαχωρίζει τους εσωτερικούς παράγοντες (Strengths, Weaknesses) από τους εξωτερικούς (Opportunities, Threats). Αποτυπώνει τη σημερινή θέση της επιχείρησης και βοηθά να εντοπίσεις ρεαλιστικές επιλογές ανάπτυξης.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Κατέγραψε δύο τεκμηριωμένα στοιχεία σε καθεμία από τις τέσσερις κατηγορίες.

Απαντήσεις / σημειώσεις

08 / Πώς θα χρησιμοποιήσω τις παραπάνω απαντήσεις ώστε να βελτιώσω τη δουλειά μου;

Η διάγνωση έχει αξία όταν οδηγεί σε δράση. Αξιοποίησε τα δυνατά σημεία για να διεκδικήσεις ευκαιρίες, αντιμετώπισε τις αδυναμίες και προετοίμασε μέτρα για τις σημαντικότερες απειλές.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Επίλεξε δύο ευρήματα της SWOT και μετέτρεψέ τα σε συγκεκριμένες ενέργειες.

Απαντήσεις / σημειώσεις

ΑΞΟΝΕΣ 09–10

Επενδύσεις και εμπειρία

09 / Πόσο σκέπτομαι να επενδύσω προκειμένου να επιτύχω και να ξεπεράσω τους στόχους μου;

Η επένδυση απαιτεί αξιολόγηση του αναμενόμενου οφέλους, του κινδύνου και της διαθέσιμης ρευστότητας. Δεν αφορά μόνο χρήματα αλλά και χρόνο, εκπαίδευση και τεχνολογία. Η δαπάνη πρέπει να συνδέεται με συγκεκριμένο αποτέλεσμα.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Όρισε προϋπολογισμό, αναμενόμενο όφελος και κριτήριο αξιολόγησης κάθε επένδυσης.

Απαντήσεις / σημειώσεις

10 / Ποιες τακτικές έφεραν και ποιες δεν έφεραν αποτέλεσμα στη δουλειά μου στο παρελθόν;

Η εμπειρία γίνεται γνώση όταν αξιολογείται με δεδομένα. Εξέτασε ποιες ενέργειες απέδωσαν, υπό ποιες συνθήκες και με ποιο κόστος. Μια παλαιότερη επιτυχία δεν εγγυάται ότι η ίδια τακτική θα αποδώσει σήμερα.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Κατέγραψε τι θα συνεχίσεις, τι θα τροποποιήσεις και τι θα σταματήσεις.

Απαντήσεις / σημειώσεις

ΑΞΟΝΕΣ 11–12

Ανταγωνισμός και μάθηση

11 / Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές μου και τι έχουν κάνει που τους ωφέλησε, τους ζημίωσε ή δεν έφερε αποτελέσματα;

Η ανταγωνιστική ανάλυση αποκαλύπτει επιλογές διαφοροποίησης και πιθανά λάθη προς αποφυγή. Μελέτησε την τοποθέτηση, την τιμολόγηση και την εμπειρία πελάτη, χωρίς να θεωρείς ότι γνωρίζεις τα εσωτερικά οικονομικά αποτελέσματα των ανταγωνιστών.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Εξέτασε τρεις ανταγωνιστές και σημείωσε παρατηρήσιμα στοιχεία και ευκαιρίες διαφοροποίησης.

Απαντήσεις / σημειώσεις

12 / Ποιες εταιρείες, έξω από τον δικό μου κλάδο, επιτυγχάνουν τους στόχους τους;

Η καινοτομία συχνά προκύπτει από τη μεταφορά πρακτικών άλλων κλάδων. Μελέτησε πώς άλλες επιχειρήσεις οργανώνουν τις διαδικασίες, εξυπηρετούν τους πελάτες και αναπτύσσουν την ομάδα τους. Προσάρμοσε τις ιδέες στις δικές σου ανάγκες.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Εντόπισε μία πρακτική άλλου κλάδου που μπορείς να δοκιμάσεις σε μικρή κλίμακα.

Απαντήσεις / σημειώσεις

ΑΞΟΝΕΣ 13–14

Προτεραιότητες και μέτρηση

13 / Ποιες προτεραιότητες ταιριάζουν με τους στόχους μας και τις σχετικές τακτικές;

Δεν έχουν όλες οι ενέργειες την ίδια στρατηγική αξία. Ιεράρχησε τις επιλογές με βάση τον αναμενόμενο αντίκτυπο, το επείγον, τους πόρους και τις εξαρτήσεις τους. Η συγκέντρωση σε λίγες ουσιαστικές προτεραιότητες περιορίζει τη διάσπαση.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Επίλεξε τις τρεις σημαντικότερες προτεραιότητες του επόμενου τριμήνου.

Απαντήσεις / σημειώσεις

14 / Με ποιες μεθόδους μπορούμε να μετρήσουμε την επίτευξη των στόχων μας;

Οι δείκτες απόδοσης (KPIs) συνδέουν κάθε στόχο με αντικειμενικά στοιχεία. Ενδεικτικά, χρησιμοποίησε το περιθώριο κέρδους, το ποσοστό μετατροπής πωλήσεων ή την επαναληψιμότητα πελατών, ανάλογα με τον στόχο.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Όρισε για κάθε στόχο δείκτη, αρχική τιμή, επιθυμητή τιμή και πηγή δεδομένων.

Απαντήσεις / σημειώσεις

ΑΞΟΝΕΣ 15–16

Πρόοδος και βελτίωση

15 / Πώς καταμετρούμε την πρόοδό μας σε σχέση με την επίτευξη των στόχων μας;

Η παρακολούθηση της προόδου είναι συνεχής διαδικασία και όχι μόνο τελικός έλεγχος. Σύγκρινε τα πραγματικά αποτελέσματα με τα προγραμματισμένα ορόσημα, εντόπισε αποκλίσεις και αποφάσισε διορθωτικές ενέργειες.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Καθιέρωσε μηνιαία ανασκόπηση με καταγραφή αποκλίσεων και επόμενων ενεργειών.

Απαντήσεις / σημειώσεις

16 / Τι μπορούμε να κάνουμε ώστε να αναπτύξουμε ένα διαρκές σχέδιο βελτίωσης;

Η συνεχής βελτίωση βασίζεται σε έναν επαναλαμβανόμενο κύκλο σχεδιασμού, εφαρμογής, ελέγχου και προσαρμογής. Μικρές, τεκμηριωμένες αλλαγές μπορούν να μειώσουν τη σπατάλη και να ενισχύσουν την ποιότητα με την πάροδο του χρόνου.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Επίλεξε μία διαδικασία, δοκίμασε μια βελτίωση και μέτρησε το αποτέλεσμα.

Απαντήσεις / σημειώσεις

ΑΞΟΝΕΣ 17–18

Ομάδα και στρατηγική

17 / Πώς μπορούμε να ενδυναμώσουμε το προσωπικό μας για να επιτύχει το μέγιστο των επιθυμητών αποτελεσμάτων;

Η ενδυνάμωση απαιτεί σαφείς αρμοδιότητες, εκπαίδευση, κατάλληλα εργαλεία και περιθώριο λήψης αποφάσεων. Η ανατροφοδότηση και η αναγνώριση ενισχύουν την υπευθυνότητα και περιορίζουν την εξάρτηση από τον ιδιοκτήτη.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Εντόπισε μία αρμοδιότητα που μπορείς να αναθέσεις με σαφή όρια και υποστήριξη.

Απαντήσεις / σημειώσεις

18 / Είναι ξεκάθαρα τα περιεχόμενα της στρατηγικής μας;

Η στρατηγική χρειάζεται να είναι κατανοητή, συνεκτική και εφαρμόσιμη. Πρέπει να εξηγεί πού επιλέγουμε να δραστηριοποιηθούμε, πώς διαφοροποιούμαστε και ποιες επιλογές δεν θα ακολουθήσουμε.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Συνόψισε τη στρατηγική σε μία σελίδα με στόχους, επιλογές και προτεραιότητες.

Απαντήσεις / σημειώσεις

ΑΞΟΝΕΣ 19-20

Εφαρμογή και δέσμευση

19 / Υπάρχει αρκετή πληροφόρηση και καθοδήγηση σχετικά με τις δράσεις που θα γίνουν και πώς θα εφαρμοστούν;

Η αποτελεσματική εκτέλεση προϋποθέτει κοινή κατανόηση των ενεργειών, των ρόλων και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων. Η καθοδήγηση πρέπει να είναι συγκεκριμένη και να συνοδεύεται από πρόσβαση στους απαραίτητους πόρους.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Για κάθε βασική δράση, επιβεβαίωσε ότι ο υπεύθυνος γνωρίζει τι, πώς και μέχρι πότε.

Απαντήσεις / σημειώσεις

20 / Συμφωνούν όλοι με το όραμα, την αποστολή, την ουσία και τους στόχους μας; Έχουμε την απαιτούμενη δέσμευση του προσωπικού;

Η ουσιαστική δέσμευση δεν εξασφαλίζεται με μια ανακοίνωση. Χρειάζεται διάλογος, κατανόηση του κοινού σκοπού και σύνδεση των ατομικών ρόλων με τους επιχειρηματικούς στόχους. Η συμφωνία αποδεικνύεται μέσα από συνεπή δράση.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
Συζήτησε τις προτεραιότητες με την ομάδα και συμφωνήστε συγκεκριμένες δεσμεύσεις.

Απαντήσεις / σημειώσεις

Το επόμενο βήμα

Η αξία της αξιολόγησης βρίσκεται στις αποφάσεις που ακολουθούν. Επίλεξε τις τρεις σημαντικότερες προτεραιότητες και όρισε για καθεμία την πρώτη ενέργεια, την προθεσμία και το κριτήριο επιτυχίας.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 1

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 2

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 3

Κάνε το επόμενο βήμα στην ανάπτυξη της επιχείρησής σου.

Οι 20 στρατηγικοί άξονες σε βοηθούν να αναγνωρίσεις τι χρειάζεται να αξιολογήσεις στην επιχείρησή σου.

Ανακάλυψε περισσότερες αρχές, μεθόδους και κατευθύνσεις επιχειρηματικής ανάπτυξης μέσα από το ΔΩΡΕΑΝ e-book BUSINESS MANAGEMENT του IQBLM.

Απόκτησε το ΔΩΡΕΑΝ e-book BUSINESS MANAGEMENT