Γίνε ο Manager της επιχείρησής σου!

20 στρατηγικοί άξονες αναπτυξιακού management

1. ***Ποιο είναι το όραμα της επιχείρησής μου;***
2. ***Ποια είναι η αποστολή της;***
3. ***Ποια είναι η ουσία (ή ιερότητα) της δουλειάς μου;***
4. *Ποιοι είναι ο βραχυπρόθεσμοι (ενός έτους) στόχοι για κάθε τομέα της;*
5. *Ποιοι είναι οι μακροπρόθεσμοι (3-5 χρόνια) για κάθε τομέα της;*
6. *Πως και μέχρι πότε σκοπεύω να έχω πετύχει τους στόχους μου;*
7. *Ποια είναι τα δυνατά, τα αδύνατα, οι ευκαιρίες και οι απειλές στην επιχείρησή μου; (**Μέθοδος SWOT** - Strenghts, Weaknesses, Opportunities & Threats)*
8. *Πως θα χρησιμοποιήσω αυτές τις παραπάνω απαντήσεις ώστε να βελτιώσω τη δουλειά μου;*
9. *Πόσο σκέπτομαι να επενδύσω προκειμένου να επιτύχω και να ξεπεράσω τους στόχους μου;*
10. *Ποιες τακτικές έφεραν και ποιες δεν έφεραν αποτέλεσμα στη δουλειά μου, στο παρελθόν;*
11. *Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές μου και τι έχουν κάνει που τους έχει ωφελήσει; Τι έχουν κάνει που τους έχει ζημιώσει; Τι έχουν κάνει που δεν έχει φέρει αποτελέσματα;*
12. *Ποιες είναι οι άλλες εταιρείες, έξω από τη δικιά μου βιομηχανία που επιτυγχάνουν τους στόχους τους;*
13. *Ποιες είναι εκείνες οι προτεραιότητες που ταιριάζουν με τους στόχους μας και τις τακτικές που σχετίζονται με αυτούς;*
14. *Με ποιες μεθόδους μπορούμε να μετρήσουμε την επίτευξη των στόχων μας;*
15. *Πως καταμετρούμε την πρόοδό μας σε σχέση με την επίτευξη των στόχων μας;*
16. *Τι μπορούμε να κάνουμε ώστε να αναπτύξουμε ένα διαρκές σχέδιο βελτίωσης;*
17. *Τι μπορούμε να κάνουμε ώστε να ενδυναμώσουμε το προσωπικό μας για να επιτύχει το μέγιστο των επιθυμητών αποτελεσμάτων;*
18. *Είναι ξεκάθαρα τα περιεχόμενα της στρατηγικής μας;*
19. *Υπάρχει αρκετή πληροφόρηση και καθοδήγηση, σχετικά με τις δράσεις που θα γίνουν και πως θα εφαρμοστούν;*
20. *Συμφωνούν όλοι με το όραμα, την αποστολή, την ουσία και τους στόχους μας; Έχουμε την απαιτούμενη δέσμευση από την μεριά του προσωπικού, ώστε να κάνουν όλα εκείνα που απαιτούνται για να επιτύχουμε;*

- ***Δώστε μεγάλη σημασία στα τρία πρώτα ερωτήματα !***